

O OUTDOOR DO CONHECIMENTO

Quando a ciência ocupa o centro das nossas cidades.

Um manifesto e proposta do IVEPESP.



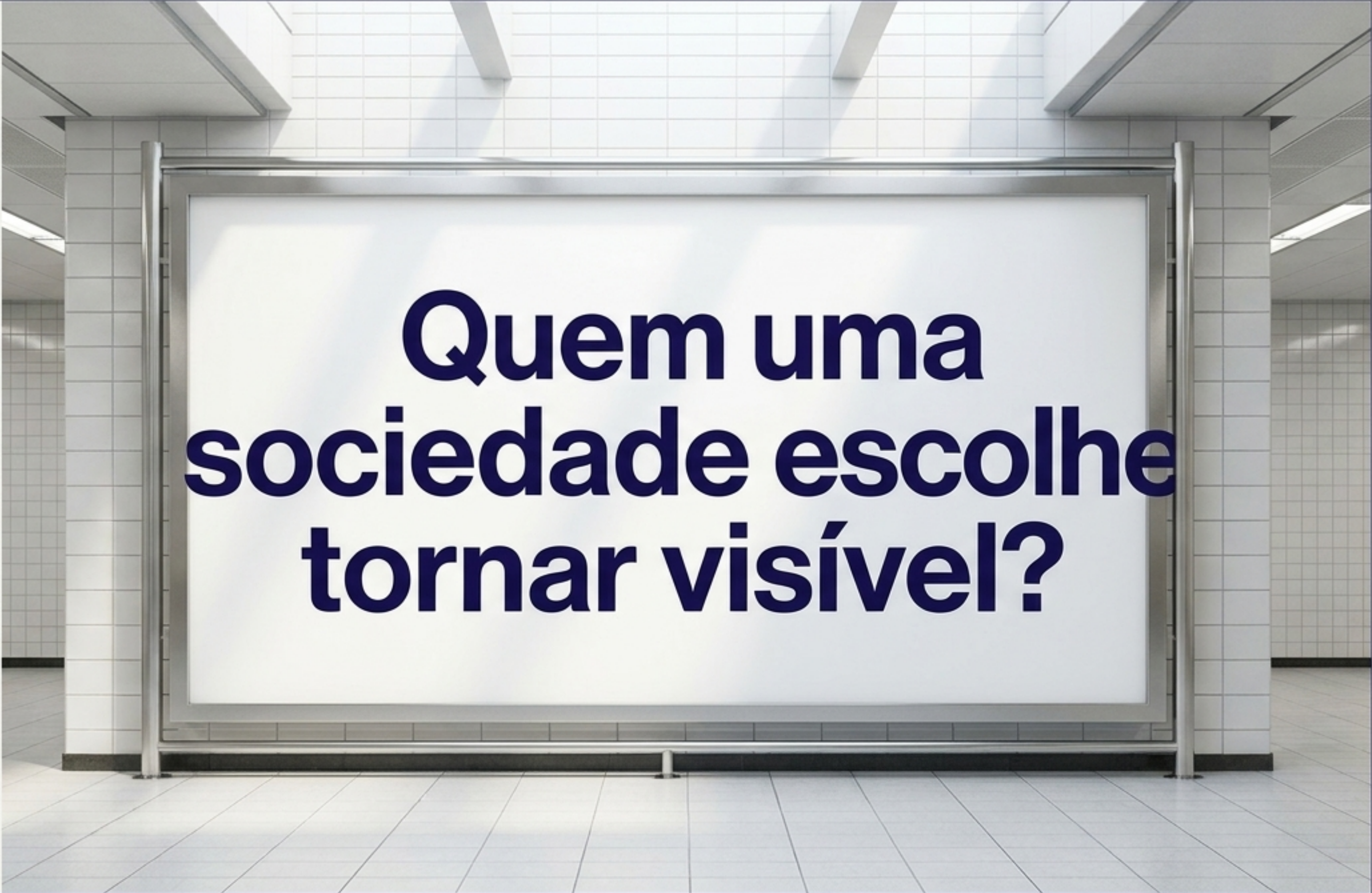
Uma mudança de paisagem na China.

Nas últimas semanas, centros comerciais de alta circulação em cidades como Shandong, Anhui e Mongólia Interior trocaram a publicidade comercial por um novo tipo de protagonista: o pesquisador científico.



A pergunta
que o outdoor
provoca:

Nossas cidades
transmitem
mensagens
ininterruptas.
Fachadas, telas e
espaços públicos
ensinam diariamente
aos nossos jovens
quem recebe
recebe prestígio,
reconhecimento e
projeção.

A large outdoor billboard is mounted in a subway station. The billboard has a white background with dark blue text. The station has white tiled walls and a tiled floor. The lighting is bright, coming from overhead fixtures.

**Quem uma
sociedade escolhe
tornar visível?**

O espaço público como definidor de sucesso.

A Batalha pelo Imaginário

	A Norma Atual (Celebridades e Atletas)	A Proposta (Cientistas e Pesquisadores)
Mensagem Transmitida	O sucesso é medido pela fama e entretenimento.	Pesquisar e produzir conhecimento são vitais para a sociedade.
Valor Destacado	Consumo, carisma e performance física.	Curiosidade, dedicação e impacto transformador.
Impacto nos Jovens	Oportunidades limitadas a talentos raros ou exposição midiática.	Ciência se torna um caminho de vida tangível e reconhecido.

A questão não é substituir a cultura e o esporte, mas ampliar nossas referências.



O apagão de referências no Brasil.

Temos milhares de pesquisadores contemporâneos trabalhando em universidades, institutos, hospitais e empresas — **praticamente desconhecidos** pela população.



“ É difícil despertar vocações científicas quando o estudante raramente conhece cientistas, não sabe o impacto de suas descobertas e nunca os encontra nos espaços de maior visibilidade.

Nós temos os gigantes. Só falta o palco.

Uma história científica extraordinária cujas contribuições ultrapassaram nossas fronteiras, pronta para inspirar a próxima geração.



**Carlos
Chagas**

Medicina Tropical



**Oswaldo
Cruz**

Saúde Pública



**César
Lattes**

Física de Partículas



**Johanna
Döbereiner**

Agronomia



**Bertha
Lutz**

Zoologia e Direitos

Reconhecimento também educa.



Educação não acontece exclusivamente dentro da escola.

Uma sociedade educa pelos exemplos que oferece, pelas pessoas que reconhece e pelos valores aos quais concede seus espaços mais nobres. Não basta pedir aos jovens que se interessem por Engenharia; é preciso **mostrar o rosto de quem constrói o futuro.**

Como um outdoor cria um cientista.

1. Espaço Nobre
Cientista ocupa local de alta circulação como shoppings e metrô.



2. Sinalização de Valor
A sociedade atesta que o conhecimento tem status supremo.



3. Normalização
A ciência deixa de ser invisível e integra o cotidiano urbano.



4. Curiosidade
O jovem se questiona: "O que essa pessoa fez?"



5. Vocação
O fascínio se transforma em escolha de carreira.

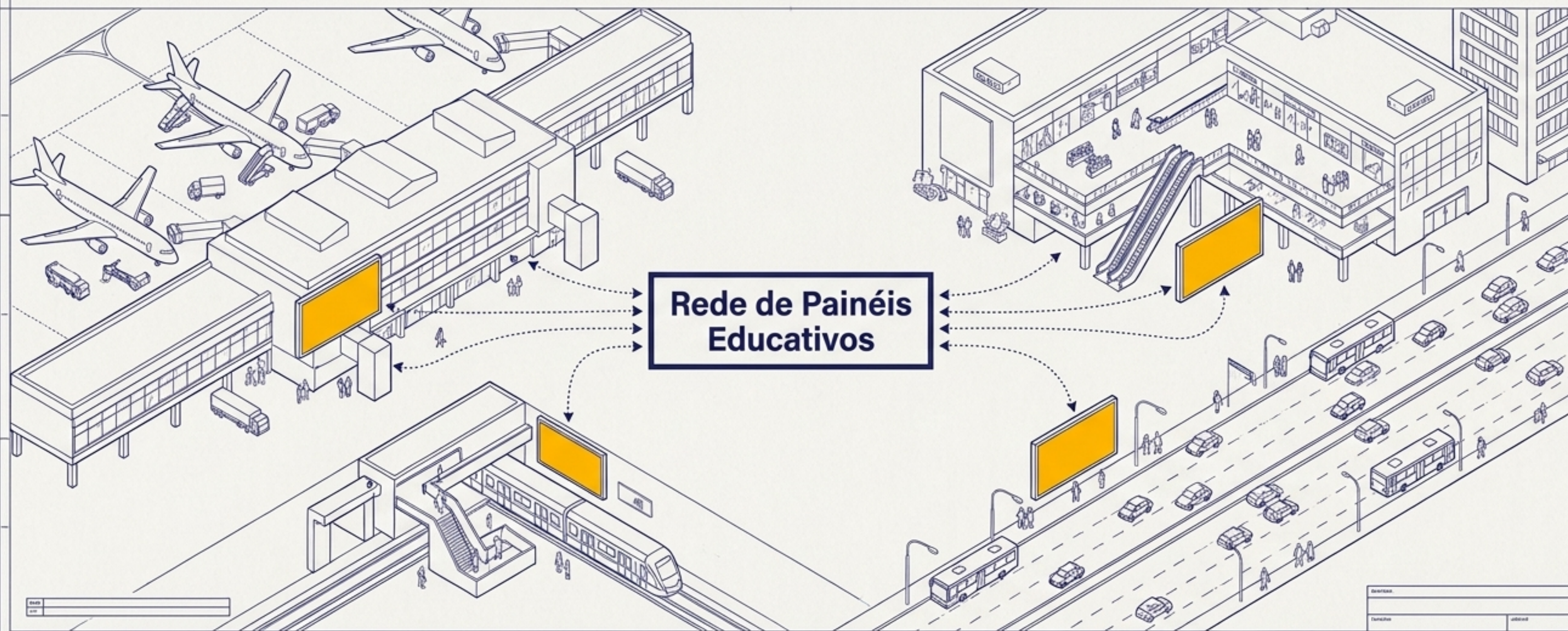


O Motor da Inovação

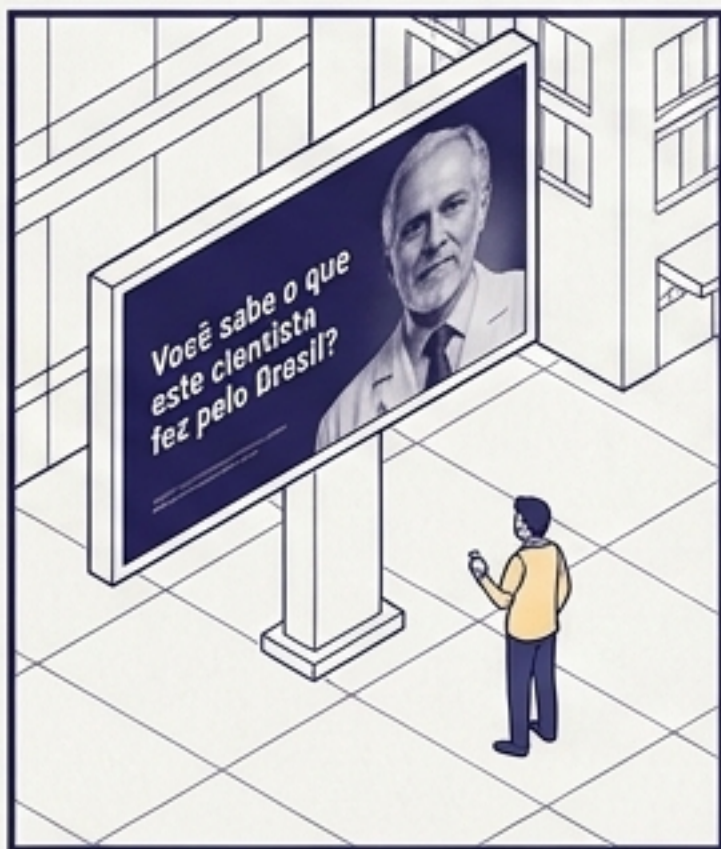


A Visão IVEPESP: Uma proposta para o Brasil.

Uma iniciativa voluntária, educativa e plural. A meta é destinar periodicamente espaços publicitários em centros urbanos para cientistas brasileiros do passado e do presente.



A Ponte Digital: Do impacto à descoberta.



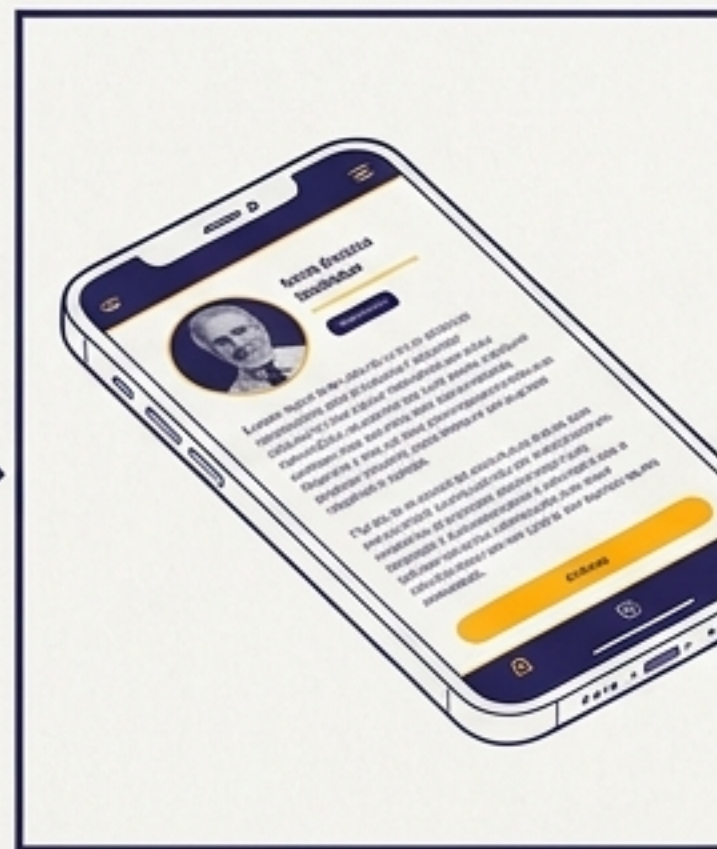
1. A Pergunta

O pedestre vê um retrato e lê:
"Você sabe o que este cientista
fez pelo Brasil?"



2. A Conexão

Escaneamento imediato de um
QR Code integrado à imagem.



3. A Descoberta

Acesso instantâneo à trajetória,
descoberta e impacto real na
sociedade.



4. A Inspiração

Campanhas levam a mesma
jornada para dentro das escolas.

Uma infraestrutura colaborativa.

Apenas com a união entre os setores público, acadêmico e privado podemos reescrever o imaginário de nossas cidades.



E se o Brasil também colocasse o conhecimento no centro?

Se queremos construir um país de tecnologia e inovação, precisamos construir uma cultura onde quem produz conhecimento seja conhecido.

O espaço já existe. A ciência também.
Vamos conectar os dois.

Prof. Dr. Helio Dias, Presidente do IVEPESP.

Instituto para a Valorização da Educação e da Pesquisa do Estado de São Paulo

heliodias@ivepesp.org.br | (11) 99699-4434

